**FACULDADE**

[](https://www.go.senac.br/portal/)

**CURSO GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**ENGENHARIA DE SOFTWARE**

Trabalho apresentado para fins de avaliação da disciplina Engenharia de Software, ministrada pela Professora Ana Flavia.

Alunos: Alexsander Bintecourt de Lima

Guilherme Caetano da Silva

Marielen Cristine de Almeida Leite

Goiânia

2019

**Introdução**

Uma das técnicas de elicitação de requisitos é o uso do questionário. Um questionário consiste num documento usado para guiar uma ou mais pessoas a responder a uma ou mais perguntas.

O processo de criação do questionário não é tão simples como pode aparentar. É preciso usar uma metodologia para a formulação das questões, de acordo com o perfil de usuários que irão responder o questionário. O planejamento adequado sobre o conteúdo, formato, ordem, clareza e não ambiguidade das questões são fatores relevantes na construção do questionário. Outros itens a levar em consideração é prever antecipadamente dúvidas que podem surgir e evitar que ele seja muito extenso.

Um questionário mal formulado pode levar a considerações erradas, o que acaba sendo prejudicial ao projeto em questão. Não existe um método padrão para a construção de questionários, porém existem recomendações de diversos autores com relação a essa importante tarefa no processo de pesquisa científica.

O objetivo não é a construção de um questionário que cubra todos os casos e requisitos possíveis; a ideia é que com o tempo ele vá sendo incrementado e ajustado. Não é o seu objetivo também substituir reuniões ou entrevistas de levantamento de requisitos, mas sim apoiá-las, priorizando perguntas previamente definidas (possíveis requisitos) de acordo com a opinião dos respondentes.

**Atividade Proposta**

O trabalho aqui apresentado baseia em um cenário pré-definido com a contextualização da Empresa Vende Tudo Ltda na criação de um software que possa solucionar e facilitar o controle dos seus clientes, onde temos uma lista de necessidades definidas pelos stakeholders.

Na técnica de questionários, identificando as etapas necessárias e comuns à criação de um questionário. Após a identificação das etapas necessárias, objetiva-se a elaboração de um método que apoie o processo de geração de perguntas de questionários, questionários esses a serem utilizados para a coleta de requisitos e sua priorização.

Será proposto: tipos de questão: as questões podem estar numa variedade de formatos. As de múltipla escolha devem ser utilizadas para questões fechadas e as de texto livre devem ser utilizadas para questões abertas. Também poderia existir a facilidade de utilizar ckeck-lists e listas drop-down conforme apropriado, de modo a tornar o processo de entrevistas o mais simples possível para o entrevistado.

É importante, antes de enviar o questionário, combinar com o usuário os detalhes de envio/recebimento (atualmente o e-mail é muito utilizado para esse fim), da maneira de preencher e da devolução, principalmente no que tange a data final. Os questionários requerem conhecimento prévio do assunto e dos clientes (perfil, vocabulário etc.) para elaboração de questões claras e objetivas.

Questionário de Levantamento de Requisitos de E1

**Versão 1.0**

1. Stakeholders

| **Nome** | **Empresa** | **Papel** |
| --- | --- | --- |
| Goldofredo das Cove | VENDE TUDO | Gerente Geral |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Questionário de Levantamento de Requisitos para a implantação de controle dos contatos de cliente da Vende Tudo Ltda

Esse questionário tem como objetivo levantar os principais pontos para uma correta e eficiente implantação do módulo de controle de contatos, no entanto, pode não abranger todas as informações. Se existirem pontos importantes não cobertos pelas perguntas aqui apresentadas, favor incluir essas informações ao final do questionário.

Identificação das pessoas envolvidas na resposta do questionário:

* Gerente Geral
* Vendedores

## Regras de Negócio de Controle de Contatos

1. O módulo de inscrição será utilizado?

( ) Sim ( ) Não

1. Em quais idiomas a inscrição será publicada?

( ) Português ( ) Inglês ( ) Espanhol

1. Existirá um campo para que o usuário dê um aceite formal das regras da inscrição no início dela?

( ) Sim ( ) Não

1. Qual campo será utilizado para identificação de usuário no login do Controle?

( ) E-mail ( ) CPF ( ) Data de nascimento

***Observação:*** se houver necessidade da integração entre o módulo de submissão de trabalhos o campo CPF não pode ser usado como identificação. Neste caso é necessário que o identificador seja o e-mail.

1. Quais os campos de dados cadastrais do usuário a serem utilizados? Selecione na tabela abaixo, respondendo as questões de validação e dependência.
   1. **Campos em Português**

Campos de Dados Pessoais do Usuário

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IT | CAMPO | VISÍVEL | TIPO | TAMANHO | OBRIGT. | VALIDAÇÃO | DEPENDÊNCIAS |
|  | Nome |  | Varchar | 150 |  | - | - |
|  | Sobrenome |  | Varchar | 50 |  | - | - |
|  | CPF |  | Varchar | 11 |  |  |  |
|  | Sexo |  | Opção | 1 |  |  |  |
|  | E-mail |  | Varchar | 100 |  |  |  |
|  | Endereço |  | Varchar | 150 |  |  |  |
|  | Complemento |  | Varchar | 30 |  |  |  |
|  | Bairro |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | Cidade |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | CEP |  | Varchar | 8 |  |  |  |
|  | UF |  | Varchar | 2 |  |  |  |
|  | Outros – UF |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | País |  | Varchar | 255 |  |  |  |
|  | Telefone |  | Varchar | 50 |  |  |  |

Campos de Dados da Instituição do Usuário

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IT | CAMPO | VISÍVEL | TIPO | TAMANHO | OBRIGT. | VALIDAÇÃO | DEPENDÊNCIAS |
|  | Trabalha? |  | Inteiro | 2 |  | - | - |
|  | Instituição |  | Varchar | 255 |  | - | - |
|  | CNPJ |  | Varchar | 14 |  | - | - |
|  | Inscrição  Estadual |  | Varchar | 20 |  |  |  |
|  | Endereço |  | Varchar | 150 |  |  |  |
|  | Complemento |  | Varchar | 100 |  |  |  |
|  | Bairro |  | Varchar | 25 |  |  |  |
|  | Cidade |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | CEP |  | Varchar | 8 |  |  |  |
|  | UF |  | Varchar | 5 |  |  |  |
|  | Outros – UF |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | País |  | Varchar | 255 |  |  |  |
|  | Telefone  Comercial |  | Varchar | 50 |  |  |  |
|  | Ramal |  | Varchar | 10 |  |  |  |

Observação: Os campos de numeração 2 a 13 são obrigatórios somente se o campo “Trabalha?” for setado como “Sim”.

Campos de Dados Adicionais do Usuário

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IT | CAMPO | VISÍVEL | TIPO | TAMANHO | OBRIGT. | VALIDAÇÃO | DEPENDÊNCIAS |
|  | Celular |  | Varchar | 50 |  | - | - |
|  | Fax |  | Varchar | 50 |  | - | - |
|  | Outro  Telefone |  | Varchar | 50 |  | - | - |

1. Quais tipos de categorias de inscrição serão oferecidos?
   1. Para cada categoria, quais as regras de negócio?
      1. Preço;
      2. Regras de promoção;
      3. Envio de alertas/e-mails a serem enviados pelo sistema.
2. Será utilizado o módulo de questionário de levantamento de perfis? Cada categoria terá um questionário distinto?
   1. O questionário de perfil pode ser elaborado com questões Objetivas (de uma só ou várias respostas), dissertativa ou selecionável.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de Questão** | **Exemplo** |
| Questões objetivas de uma única resposta são disponibilizadas por meio de botões de opção. |  |
| Questões objetivas de respostas múltiplas são disponibilizadas por meio de botões de múltiplas opções. |  |
| Questões dissertativas são disponibilizadas por meio de caixas de texto onde se escreve a resposta |  |
| Questões selecionáveis são disponibilizadas por meio de listas. |  |

Bibliografia

<http://www.editorasaraiva.com.br/produto/tecnico/informatica/especificacoes-tecnicas-de-software/>

<https://www.devmedia.com.br/tecnicas-para-levantamento-de-requisitos/9151>